



ПРАВИЛА
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ЛОГОТИПА «АЛАДДИН Р.Д.»
2013



#1

> **ЛОГОТИП**

ФИЛОСОФИЯ ЗНАКА / 4
ОПИСАНИЕ / 5
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА / 6
ПРАВИЛА ОТСТУПОВ И ИНТЕРВАЛОВ / 9
НЕКОРРЕКТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ФИРМЕННОГО БЛОКА / 10
ОСНОВНОЙ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ / 11
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ФИРМЕННОГО
БЛОКА ПРОДУКТОВ / 12

#2

> **ЦВЕТ**

ОСНОВНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА / 18
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА / 19
ЦВЕТОВЫЕ МОДИФИКАЦИИ
ФИРМЕННОГО БЛОКА / 21
НЕКОРРЕКТНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ
МОДИФИКАЦИИ ФИРМЕННОГО
БЛОКА / 22

#3

> **ШРИФТ**

ОСНОВНАЯ ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА / 24
АКЦИДЕНТНАЯ И НАБОРНАЯ ГАРНИТУРЫ / 25
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА / 26



#1

> ЛОГОТИП

ФИЛОСОФИЯ ЗНАКА / 4

ОПИСАНИЕ / 5

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА / 6

ПРАВИЛА ОТСТУПОВ И ИНТЕРВАЛОВ / 9

НЕКОРРЕКТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ФИРМЕННОГО БЛОКА / 10

ОСНОВНОЙ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ / 11

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ФИРМЕННОГО

БЛОКА ПРОДУКТОВ / 12



> **ЛОГОТИП**

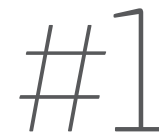
ФИЛОСОФИЯ
ЗНАКА



Знак компании Алладдин выполнен в виде нарисованного от руки круга. Круг — это солярный символ, который традиционно воплощает собой силу и гармонию, движение и развитие, масштаб, размах, открытость, объединение, заботу и защиту.

Таким образом, через свой логотип компания Алладдин говорит о стремлении к прогрессу и развитию бизнеса своих клиентов; о широте и разнообразии технологических решений, предлагаемых компанией; об открытости и дружелюбности, готовности к контакту и конструктивному общению; о работе в интересах партнёрства и безопасности.

Каллиграфическое исполнение круга отражает особое отношение компании к технологиям и инновациям как к настоящему искусству. Это делает логотип похожим на японский символ энсо, который обозначает просветление, силу и утончённость, а также «настоящий момент времени». Кроме того, нарисованный от руки круг говорит о персональном подходе и уникальности продуктов компании, подчёркивающих индивидуальность каждого её клиента.



> **ЛОГОТИП**

ОПИСАНИЕ

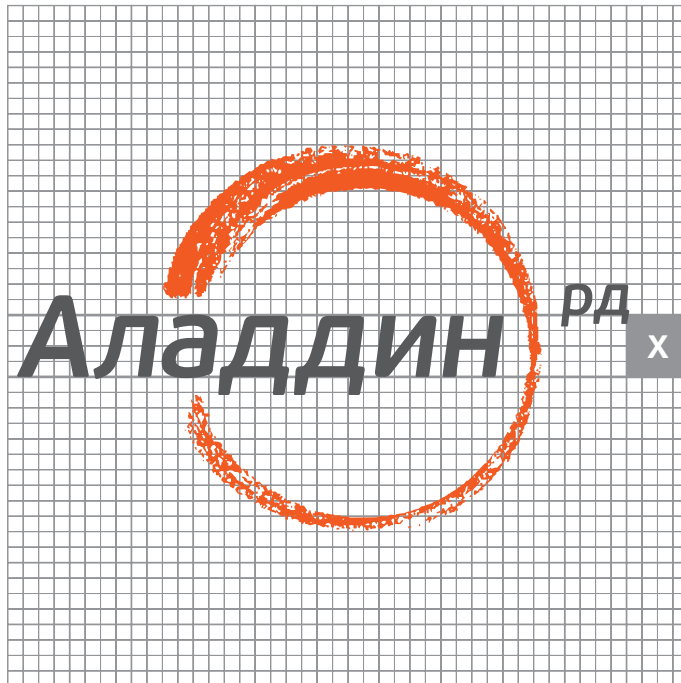
Знак и логотип компании образуют собой уникальный фирменный блок, являющийся собственностью компании. Логотип уникален и не может быть воспроизведен самостоятельно. Использование логотипа без разрешения компании не допускается.

Основным фирменным цветом является оранжевый. Оранжевый цвет несёт яркие, положительные эмоции. Он символизирует энергию, лидерство и позитив. Это цвет прогресса и инноваций.

В написании названия бренда используется наклонный шрифт. Наклон шрифта призван подхватить общую динамику знака, добавить стремительность и энергию в образ бренда. Использование гротескного шрифта делает образ бренда более современным, актуальным и технологичным. В основе надписи использован шрифт PF BeauSans Pro SemiBold с наклоном букв (skew) 9°.

В связи с большим количеством мелких деталей в знаке, и сложностью их воспроизведения, были разработаны три версии логотипа — основная, упрощенная и детализированная. О правилах использования каждой версии смотрите на страницах 6-8.

Название файла:
aladdin_logo_main.eps



> **ЛОГОТИП**

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ
ФИРМЕННОГО
БЛОКА

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

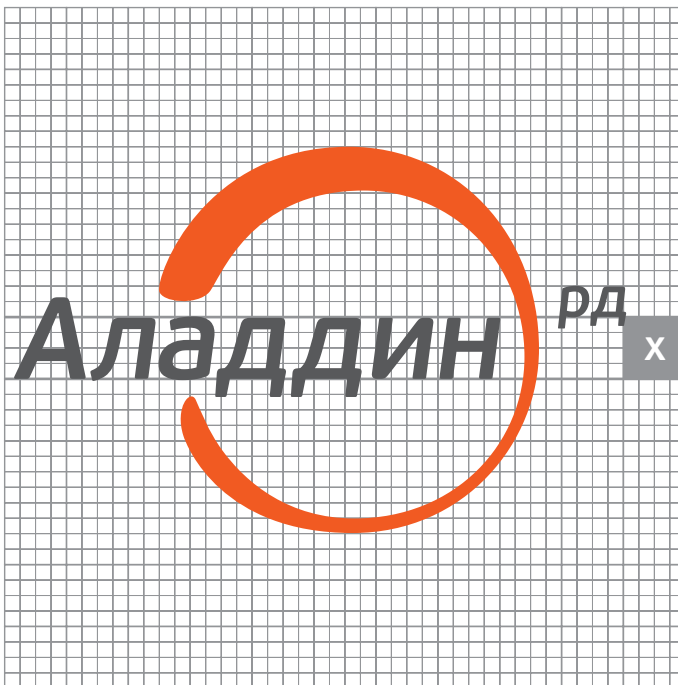
На данной странице описаны правила построения основного фирменного блока. Все размеры даны в относительных единицах, за **x** принята высота строчной буквы без выносных элементов.

Минимальный размер использования данного логотипа — 15 мм по высоте, для более мелких размеров используется упрощенная версия логотипа (см. стр. 7); максимальный размер — 70 мм по высоте, для более крупных размеров используется более детализированная версия логотипа (см. стр. 8).

Название файла:
aladdin_logo_main.eps



> **ЛОГОТИП**
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ
ФИРМЕННОГО
БЛОКА



УПРОЩЕННАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

В случаях, где использование основного логотипа представляется технологически невозможным (например на мелких носителях), используется упрощенная версия логотипа. Принципы построения остаются теми же, что и в основной версии.

На данной странице описаны правила построения упрощенного фирменного блока. Все размеры даны в относительных единицах, за **x** принята высота строчной буквы без выносных элементов.

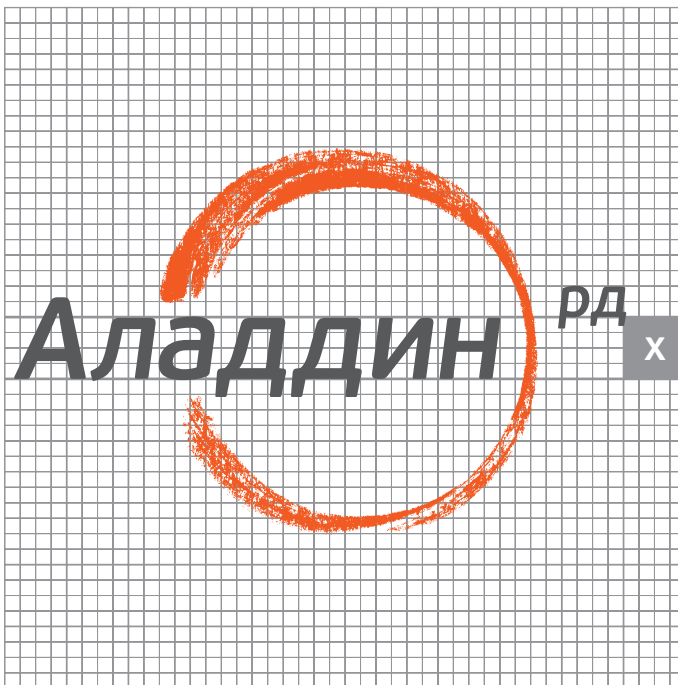
Максимальный размер использования данного логотипа — 15 мм по высоте, для более крупных размеров используется основная версия логотипа (см. стр. 6).

Название файла:
aladdin_logo_small.eps



> **ЛОГОТИП**

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ
ФИРМЕННОГО
БЛОКА



ПРОРАБОТАННАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

В случаях, где носители требуют крупного использования логотипа (крупнее 70 мм по высоте) — используется версия логотипа с большей детализацией. Принципы построения остаются теми же, что и в основной версии.

На данной странице описаны правила построения детализированного фирменного блока. Все размеры даны в относительных единицах, за *x* принята высота строчной буквы без выносных элементов.

Минимальный размер использования данного логотипа — 70 мм по высоте, максимальный размер не ограничен.



Название файла:
aladdin_logo_big.eps



Данное правило определяет необходимый минимум пространства вокруг знака или фирменного блока, но никак не ограничивает максимум. Знаку не должно быть тесно в отведенном ему месте макета.

Минимальный отступ фирменного блока от текстовых и любых изобразительных элементов дизайн-макета не должен быть меньше $2x$ по высоте и $2x$ по ширине (за x принята высота строчной буквы без выносных элементов). Использование полей меньшего размера не допускается. Данное правило распространяется на все вариации фирменного знака и блока, представленные в этом руководстве.

Данное правило относится как к фирменному блоку компании Аладдин Р.Д., так и ко всем продуктам и соподчиненным названиям.



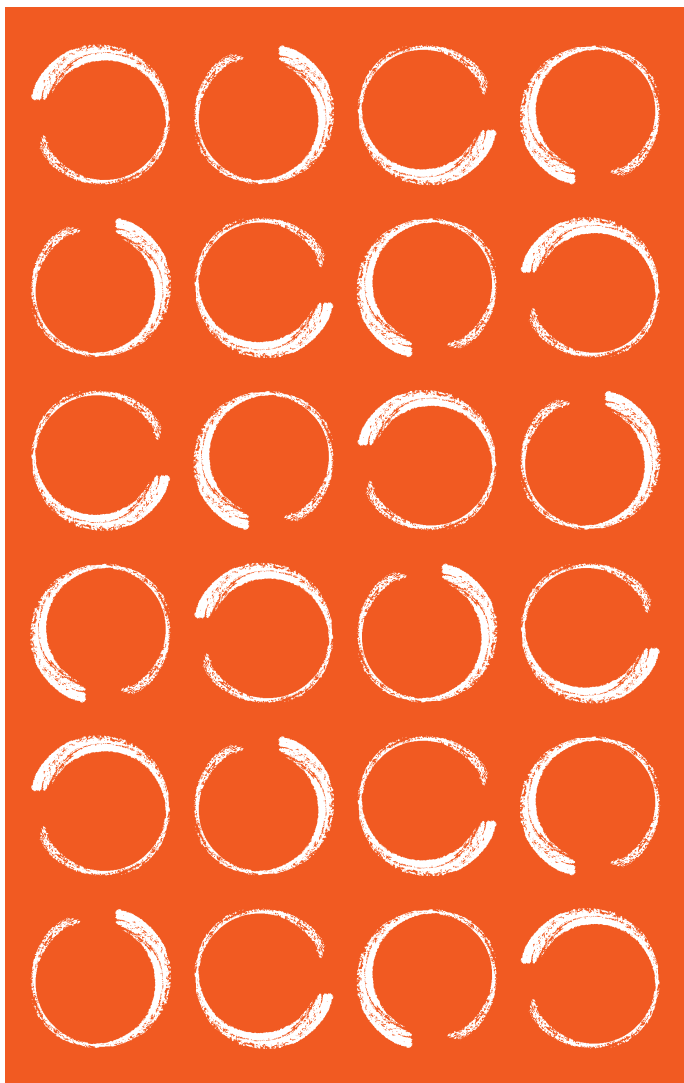
ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

1. Деформировать логотип.
2. Использовать в логотипе другие начертания фирменного шрифта.
3. Менять соотношение элементов фирменного блока.
4. Менять расположение элементов фирменного блока.
5. Использовать другие шрифтовые гарнитуры.
6. Использование надпись без графического элемента.

Данные правила относятся как к фирменному блоку компании Аладдин Р.Д., так и ко всем продуктам.



> **ЛОГОТИП**
ОСНОВНОЙ
СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ
ЭЛЕМЕНТ



Основным стилеобразующим элементом является нарисованный от руки круг. Он может использоваться на разных носителях в виде паттерна, или крупными фрагментами. Фрагменты могут поворачиваться вокруг собственной оси, накладываясь друг на друга. По степени детализации кругов тоже три, и при их использовании следует руководствоваться теми же правилами, что и при использовании логотипа (см. стр. 6-8).

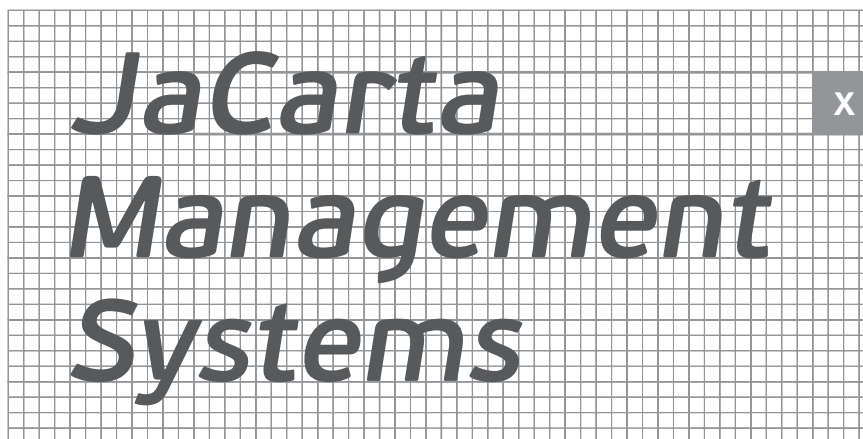
Данный стилеобразующий элемент может использоваться с фирменным блоком компании Аладдин Р.Д., со всеми продуктами с соподчиненными названиями. Использование круга с любыми надписями внутри, кроме основного логотипа и соподчиненных названий с саблайнами, не допускается.

Название файла:
aladdin_circle_big.eps



> **ЛОГОТИП**

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ
ФИРМЕННОГО БЛОКА
ПРОДУКТОВ



Независимо от длины названия, за основу построения берется основной логотип Алладдин РД, с выключкой надписи по правому краю, так что размер *x* всегда остается неизменным. Высота строки саблайна равна $0,25x$ (высота строчной буквы), и межстрочное расстояние равно $0,25x$. Выключка саблайна — по левому краю.

Для надписей используется шрифт PF BeauSans Pro SemiBold, с наклоном букв (skew) 9° .

Если в названии используется более двух слов, то необходимо располагать надпись в несколько строк.

Минимальная высота логотипа с саблайном — 25 мм.
Максимальная высота не ограничена.

Название файла:
jacarta_logo_main_long.eps

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЛОГОТИПА И СТИЛЕ-
ОБРАЗУЮЩЕГО ЭЛЕМЕНТА
В ДОКУМЕНТАЦИИ



ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЛОГОТИПА И СТИЛЕ-
ОБРАЗУЮЩЕГО ЭЛЕМЕНТА
В СУВЕНИРАХ





ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЛОГОТИПА И СТИЛЕ-
ОБРАЗУЮЩЕГО ЭЛЕМЕНТА
НА НОСИТЕЛЯХ





#2

> ЦВЕТ

ОСНОВНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА / 18

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА / 19

ЦВЕТОВЫЕ МОДИФИКАЦИИ

ФИРМЕННОГО БЛОКА / 21

НЕКОРРЕКТНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ

МОДИФИКАЦИИ ФИРМЕННОГО

БЛОКА / 22



> **ЦВЕТ**

ОСНОВНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА
(PANTONE / CMYK / RGB)



Основная цветовая гамма всегда используется в логотипе (!), в деловой документации и в полиграфии. В случаях, где требуется большая цветовая градация, следует использовать дополнительную цветовую гамму (см. стр. 15).



> ЦВЕТ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ
ГАММА (СМЫК/RGB)

Дополни-
тельные
цвета

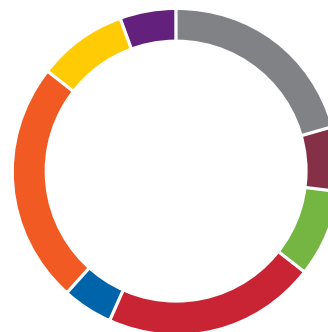
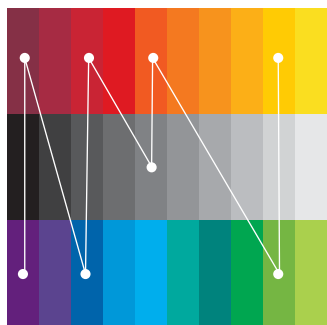
СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК
60	40	20	0	0	0	0	0	0	0
100	100	100	100	80	65	50	35	20	0
80	80	90	100	100	100	100	100	100	100
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB
133	166	201	237	241	244	247	252	255	255
48	43	36	28	90	121	148	175	203	240
70	67	52	36	34	32	30	23	5	0
СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB
0	65	88	109	128	147	167	189	211	233
0	64	89	110	130	149	169	188	210	233
0	66	91	113	133	152	172	188	210	233

Дополнительная цветовая гамма используется в тех случаях, где необходима большая цветовая градация, например в графиках, диаграммах и схемах. Максимально в графиках можно задействовать 4 цвета из Дополнительной цветовой гаммы. При этом рекомендуется брать цвета находящиеся через два цвета друг от друга в палитре дополнительных цветов. Это позволит избежать тонального сходства.

Для графиков необходимое число цветов в которых больше четырех, рекомендуется пользоваться вспомогательной и дополнительной цветовыми гаммами. В графиках цвета из основной, дополнительной и вспомогательной цветовых гамм необходимо чередовать.

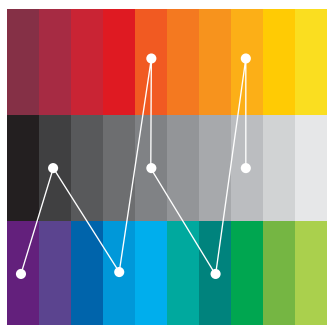
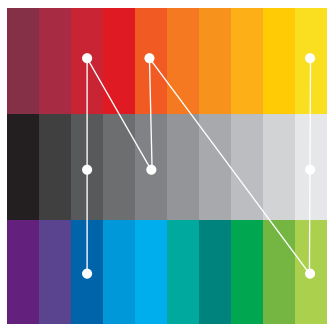
Вспомога-
тельные
цвета

СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК	СМЫК
80	85	95	100	0	100	100	100	60	40
100	75	45	15	100	0	35	0	5	0
0	0	0	0	0	50	60	100	100	90
15	15	10	5	0	0	0	0	0	0
RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB	RGB
81	57	0	0	0	0	0	0	116	165
36	74	110	147	174	169	128	166	183	207
127	146	176	212	239	157	123	81	67	76



В графиках всегда должны присутствовать основные цвета (см. стр. 21). Дополнительные и вспомогательные цвета следует чередовать. Не стоит использовать соседствующие по горизонтали цвета.

Наилучшей считываемости цветов можно добиться путем чередования дополнительных и вспомогательных цветов



1



2



3



4



5



6



1. Цветное стандартное использование фирменного блока в 2 краски на белом фоне — для деловой документации.
2. Черно-белое использование фирменного блока на белом фоне — для печати в одну краску.
3. Инвертное цветное использование фирменного блока — только в одну краску (!) — для обложек презентаций, упаковок и рекламной продукции.
4. Черно-белое инвертное использование фирменного блока — для печати в одну краску.
5. Использование цветного логотипа на сером фоне — для деловой документации.
6. Использование логотипа на черной подложке — только для VIP-продукции.



ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

1. Использовать серую надпись на оранжевом фоне.
2. Использовать в логотипе цвета из дополнительной цветовой гаммы.
3. Менять местами цвета в элементах фирменного блока.
4. Использовать цвета, не входящие в дополнительную цветовую гамму.
5. Использовать градиентные подложки.
6. Использовать проценты от основных фирменных цветов.



#3

> ШРИФТ

ОСНОВНАЯ ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА / 24

АКЦИДЕНТНАЯ И НАБОРНАЯ ГАРНИТУРЫ / 25

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА / 26

#3

> ШРИФТ
ОСНОВНАЯ
ШРИФТОВАЯ
ГАРНИТУРА

PF BeauSans Pro

PF BeauSans Pro является основной гарнитурой.
Шрифт разработала компания Parachute, дистрибьютор
в России — компания Paratype.

PF BeauSans Pro Bbook

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Щщ Ъь Ыы Ьъ Ээ Юю Яя
1234567890-«»№%:,.;()*+
Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

PF BeauSans Pro Bold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Щщ Ъь Ыы Ьъ Ээ Юю Яя
1234567890-«»№%:,.;()*+
Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

PF BeuSans Pro Thin

PF BeuSans Pro Thin Italic

PF BeuSans Pro Light

PF BeuSans Pro Light Italic

PF BeuSans Pro Bbook

PF BeuSans Pro Bbook Italic

PF BeauSans Pro SemiBold

PF BeauSans Pro SemiBold Italic

PF BeauSans Pro Bold

PF BeauSans Pro Bold Italic

PF BeauSans Pro Black

PF BeauSans Pro Black Italic

PF BeuSans Pro является основной (текстовой) гарнитурой, но из-за своей многообразной палитры начертаний она служит также и акцидентной гарнитурой (предназначенной для набора заголовков и небольших текстов).



> ШРИФТ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

Calibri

Дополнительной гарнитурой (например, для использования в вебе) является системный шрифт Calibri, он по умолчанию есть на каждом компьютере.

Calibri Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Щщ Ъь Ыы Ьъ Ээ Юю Яя
1234567890-«»№%:,.;()*+
Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Calibri Bold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Щщ Ъь Ыы Ьъ Ээ Юю Яя
1234567890-«»№%:,.;()*+
Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**



www.aladdin-rd.ru